



INSTITUT FÜR GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE
AN DER UNIVERSITÄT MAINZ E. V.



■ KULTURFONDS MAINZER WIRTSCHAFT ■ E.V. ■

Titelabbildung: Institut für Mediengestaltung der Fachhochschule Mainz,
Manfred Liedtke und Manfred Große

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2013 by Nünnerich-Asmus Verlag & Media, Mainz am Rhein
ISBN 978-3-943904-12-3
Gestaltung: Noch & Noch GbR
Lektorat: Annette Nünnerich-Asmus, Frauke Itzerott
Gestaltung des Titelbildes: Scancomp GmbH

Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen,
vorbehalten. Ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages ist es auch
nicht gestattet, dieses Buch oder Teile daraus auf fotomechanischem
Wege (Fotokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen oder unter Verwendung
elektronischer Systeme zu verarbeiten und zu verbreiten.

Printed in Germany by Nünnerich-Asmus Verlag & Media

Weitere Titel aus unserem Verlagsprogramm
finden Sie unter: www.na-verlag.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Hartmut Jahn und Elmar Rettinger	7
Making of oder wie es zu der 3D-Visualisierung kam Manfred Liedtke und Manfred Große	9
Wirtschaft und Kaufhäuser um 1300 in europäischer Perspektive Uwe Israel	29
Aufstieg und Niedergang – Mainz von den Anfängen bürgerlicher Selbstverwaltung im 12. Jh. bis zum Ende der Bürgerherrlichkeit im 15. Jh. Elmar Rettinger	45
Handelsverkehr im Mainzer Kaufhaus des 15. Jhs. Stefan Grathoff	67
Kaiser und Reich – Das Alte Kaufhaus in Mainz und seine Fassadengestaltung Susanne Kern	85
Musik, Wein und Minnesang – Mainz um 1300 Wolfgang Spindler	107
Glossar	127
Bildnachweis	127