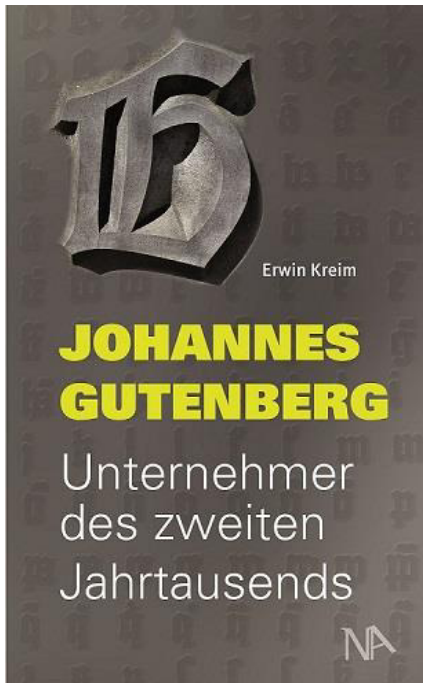


Um 1450 lag das „Silicon Valley“ am Rhein

Gutenbergs Erfindung als unternehmerische Leistungen aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive betrachtet



Amerikanische Journalisten wählten 1999 Johannes Gutenberg zum „Man of the millennium“. Seine Erfindung, das Drucken mit beweglichen Lettern, prägte die folgenden Jahrhunderte und löste eine Medienrevolution aus. Der vorliegende Band analysiert die unternehmerischen Leistungen Gutenbergs aus dem Blick eines erfahrenen Wirtschaftswissenschaftlers und Managers. Dabei spielen die besonderen Wirkungen der Innovation und die Unternehmensnachfolge eine wichtige Rolle. Aus der Kenntnis der modernen Ma-

agementlehren heraus fokussiert der Autor den erfolgreichen Unternehmer in „**Johannes Gutenberg. Unternehmer des zweiten Jahrtausends**“ (ET: **21. Februar 2022**).

Am Fallbeispiel der Erfindung des Druckes mit beweglichen Lettern schildert der Autor die Genese von der revolutionären Idee, über die stets neu im Versuch ansetzende Technologie bis zum Produkt, das ohne den unbedingten Willen zu Realisierung und mit erheblichem eigenem und fremden finanziellen Einsatz nicht möglich geworden wäre. Anhand der in der Betriebswirtschaftslehre geltenden Maßstäbe für erfolgreiches unternehmerisches Handeln wird das ‚Druckunternehmen Johannes Gutenberg‘ gespiegelt und in das politische und wirtschaftliche Umfeld Gutenbergs in der 1. Hälfte des 15. Jhs. eingeordnet. Schließlich wird die weitreichende Bedeutung der Gutenberg’schen Erfindung auch an bislang wenig bekannten Wirkungen wie der frühbürgerlichen Revolution, der Globalisierung durch Papiergeld oder der frühen Wissenschaftszentren (Bibliotheken) beschrieben. Das gut ausgestattete und anschaulich geschriebene Buch ist ein etwas anderer Wissensbeitrag zu einer epochalen Erfindung.

Erwin Kreim
Johannes Gutenberg. Unternehmer des zweiten Jahrtausends
128 Seiten, 56 Abbildungen
14,5 x 23,5 cm, geb.
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN: 978-3-96176-184-5

Bei Rückfragen:

**Nünnerich-Asmus
Verlag & Media
GmbH**
Krämerstraße 25
55276 Oppenheim
Jana Spielmeyer
06133-98990-33
presse@na-verlag.de

Der Autor

Erwin Kreim, Dr., war Bankdirektor für Unternehmensfinanzierung und langjähriger Dozent der Bankakademie und mehrerer Hochschulen. Der auch international tätige Unternehmensberater absolvierte eine Banklehre und studierte nach acht Praxisjahren Wirtschaftswissenschaften in Frankfurt und Mainz. Nach Auslandsaufenthalten in der Türkei und den USA promovierte er in Mainz über „Zukunftsorientierte Kreditentscheidungen“. Zu seinen zahlreichen Veröffentlichungen gehören z. B. Titel wie *Zukunftsorientierte Kreditentscheidungen*, E-Book im Springer-Verlag, Stuttgart; *Bankbetriebliche Kreditpolitik*, Gabler-Verlag, Wiesbaden oder *Außenhandelsfinanzierung*, Knapp-Verlag, Frankfurt.

Nach der Publikation *Bestseller – Briefsteller - Verborgene Schätze des Gutenberg-Museums* ist dieses sein zweites Buch im Nünnerich-Asmus Verlag.