

# Inhalt

Vordere Umschlagseite: Rittersaal in Schloss Weikersheim, Augsburger Silberleuchter, 18. Jahrhundert  
Hintere Umschlagseite: Figur des Pan im Schlossgarten Schwetzingen

Projektleitung: Carla Mueller, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg  
Projektkoordination: Bianca Hambusch, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg  
Projektorganisation: Bianca Hambusch, Valeria Plebiscito, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg  
Redaktion: Petra Schaffrodt, Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH, Stuttgart  
Lektorat: Verena Caspers, Frank Gottwein, Nünnerich-Asmus Verlag & Media GmbH, Mainz  
Bildrecherche und -redaktion: Bianca Hambusch, Tim Lösch, Tobias Maus, Dominik Seredinski, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg  
Wissenschaftliche Mitarbeit: Marie-Claire Baur, Stefan Baust, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg  
Register: Sabine Adler, Christian Katschmanowski, Inga Quandel, Liesa Steller, Mona Zimmer, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg

© 2017 Nünnerich-Asmus Verlag & Media GmbH, Mainz am Rhein  
© 2017 Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg,  
Autoren und Fotografen

ISBN: 978-3-961760-01-5

Gestaltungskonzept für Umschlag: JUNG:Kommunikation, Stuttgart  
Gestaltung und Satz: Bild1Druck GmbH, Berlin  
Druck: Schleunungdruck GmbH, Marktheidenfeld

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages ist es auch nicht gestattet, dieses Buch oder Teile daraus auf fotomechanischem Wege (Fotokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen oder unter Verwendung elektronischer Systeme zu verarbeiten und zu verbreiten.

Weitere Informationen zum Verlagsprogramm erhalten Sie unter:  
[www.na-verlag.de](http://www.na-verlag.de)

*Edith Sitzmann MdL, Ministerin für Finanzen des Landes Baden-Württemberg*  
Grußwort ..... 10

*Michael Hörrmann*  
Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg –  
eine Standortbestimmung ..... 12

## GESCHICHTE DER STAATLICHEN SCHLÖSSER UND GÄRTEN BADEN-WÜRTTEMBERG

*Interview mit Andreas Falz*  
Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg gestern und heute ..... 34

*Wolfgang Wiese*  
Die Notizbücher des Schlossverwalters Wolff in Stuttgart  
Zur Geschichte der Schloss- und Klosterverwaltungen ..... 40

*Stefan Schweizer*  
„Handwercks-Purschen“, „verdächtige Weibsbilder“, „Pöbelvolk“  
Gärten als Räume der Sozialdisziplinierung – Beschwerden, Verbote und Erlasse in den Schlossgärten  
von Ludwigsburg und Schwetzingen ..... 54

*Wolfgang Wiese*  
Die Betreuung der badischen Schlösser durch Museen ..... 64

*Patricia Peschel*  
Verlorene Schlösser  
Die einstigen Stuttgarter Schlossmuseen der Vorkriegszeit und ihr Erbe ..... 72

## UNSERE MONUMENTE UND IHRE BESUCHER

*Friedemann Schmoll*  
Monumente – Erinnerung und Identitätsstiftung, Objekte und Intentionen ..... 100

*Peter Moser*  
Monumente und ihre Modernisierung am Beispiel Neues Schloss Meersburg  
„Ein neues Nutzungskonzept bringt mehr Leben“ ..... 110

*Yvonne Pröbstle*  
Das Publikum im 21. Jahrhundert – Kulturbeflissene Besucher oder „Abhaktouristen“? ..... 118

<i>Frank Krawczyk</i>	
Die Besucherbefragungen 2011 und 2016	
Empirische Grundlagen für mehr Kunden- und Serviceorientierung.....	128
<i>Hasso Spode</i>	
Der touristische Blick – Genese und Struktur der modernen Reiselust .....	138
<i>Bianca Hambusch</i>	
Schlösser, Burgen und Klöster im Spiegel von frühen Reisebeschreibungen .....	148
<i>Martin Knauer</i>	
Baden-Württembergs historische Monumente als touristische Anziehungspunkte	
Von der „Grand Tour“ bis heute.....	162
BEWAHREN – ERFORSCHEN	
<i>Anna Haas / Uta Mulatsch</i>	
Das verzeichnete Objekt.....	172
<i>Anja Klün / Felix Muhle</i>	
„Und wer restauriert all die schönen Dinge?“	
Zur Geschichte und zu den Aufgaben der Restaurierungswerkstätten bei den Staatlichen Schlössern	
und Gärten Baden-Württemberg.....	186
<i>Anna Haas</i>	
Verborgen unter Farbschichten	
Goldimitation an barocker Standuhr .....	198
<i>Luise Schreiber-Knaus</i>	
Die figürlich bemalten Schlusssteine im Gewölbe des Sommerrefektoriums in Bebenhausen	
Neue Beobachtungen zur mittelalterlichen Maltechnik und zur Restaurierung des 19. Jahrhunderts.....	206
<i>Vivien Bienert</i>	
Die Schlusssteine im Sommerrefektorium des Zisterzienserklosters Bebenhausen	
und ihr Malereiprogramm .....	224
<i>Mika Matthies</i>	
Der Rosenkranzaltar in Heiligkreuztal	
Die Vorlagen von Hendrick Goltzius und Paul Fürst mit einem Selbstbildnis des	
Hendrick Goltzius als heiliger Jakobus?.....	240
<i>Werner Hiller-König</i>	
Aufbewahrung, Präsentation und konservatorische Betreuung von	
korrodierenden historischen Gläsern .....	252
<i>Stefan Uhl</i>	
Die Gartenarkade des Schussenrieder Klosters – Baugeschichte und Baubestand.....	260

## PRÄSENTIEREN – VERMITTELN – VERMARKTEN

<i>Petra Pechaček</i>	
Verlorene Räume – spärliche Quellen – erhaltenes Kunstgut	
Die Vermittlung der komplexen Wiedereinrichtung der Beletage von Schloss Bruchsal .....	276
<i>Elena Hahn</i>	
Vom Umgang mit säkularisiertem Kunstgut	
Beispiele aus Bruchsal im Spiegel der Quellen .....	288
<i>Uta Coburger</i>	
„Decken von außerordentlicher Schönheit“	
Zur ersten Ornamentausstattung des kurfürstlichen Schlosses Mannheim der 1720er-Jahre.....	298
<i>Sabine Adler / Inga Quandel</i>	
Porzellane aus Ludwigsburg	
Die Manufaktur, ihre Betreiber und ihre Produkte .....	316
<i>Ralf Richard Wagner</i>	
„Spectacle müssen seyn“ – Theaterbauten im 18. Jahrhundert.....	328
<i>Karolin Böhm / Meike Kirscht</i>	
Aufgaben und Arbeitsweise gartendenkmalpflegerischer Projekte	
im Referat Historische Gärten – erläutert an drei Beispielen.....	344
<i>Wolfgang Schröck-Schmidt</i>	
Ein Masterplan für den neuen Schwetzingen Schlossgarten.....	356
<i>Karin Ehlers / Frank Krawczyk / Carla Mueller / Petra Pechaček</i>	
Kulturerbe über-setzen .....	362
<i>Frank Krawczyk</i>	
Auf dem Weg zur starken Marke	
Marketing zwischen Tradition und Innovation.....	380
ANHANG	
Literaturverzeichnis.....	396
Abkürzungen.....	408
Ortsregister .....	409
Personenregister.....	411
Abbildungsnachweis.....	415