

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort 7

Teil 1

Der Unternehmer Johannes Gutenberg 9

Der andere Blick 10

Unternehmensführung 11

Managementbeurteilung 13

Mainz in der Zeit Gutenbergs (um 1400–1468) – das Umfeld 14

Auswirkungen der politisch-wirtschaftlichen Situation auf
Gutenbergs Leben 17

Gutenberg in Straßburg – wirtschaftliche Aktivitäten 19

Entwicklung der Geschäftsidee: Bücher drucken 22

Die rätselhaften Jahre (1444–1448) – Entwicklung eines Prototyps 25

Von den ersten Drucken in Mainz zur Markterschließung 31

Druck der „Gutenberg-Bibel“ 36

Verbreitung der Drucktechnik durch zahlreiche „Spin-offs“ 40

Vom Bleisatz zum 3D-Druck 42

Johannes Gutenberg – ein erfolgreicher Unternehmer? 43

Teil 2

Ausgewählte Wirkungen 47

Gutenberg und die „frühbürgerliche Revolution“ 48

Buchdruck – Geldwirtschaft – Wohlstand 54

Entwicklung der neuhochdeutschen Sprache mit „dicken“ Büchern 59

Johannes Gutenberg als Wegbereiter von „Copy and paste“ –
Sharen – Liken – Bloggen 75

Bibliotheken um 1500 – Zentren der Wissenschaft im Mainzer Raum 83

Teil 3
Würdigungen **99**

Herausragende Managementleistungen im 21. Jahrhundert	102
Johannes Gutenberg: Unternehmer des zweiten Jahrtausends	106

Anhang **115**

Dank	115
Summary	116
Résumé	119
Anmerkungen	122
Literaturverzeichnis	127
Bildnachweis	128