

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG

Was erwartet die Leser*innen in diesem Buch?
Werden die Abstinenzler*innen vergessen?

8
13

WEIN UND JUGEND

Wie sehen die rechtlichen Vorschriften aus?
Wie sieht das tatsächliche Konsumverhalten der Jugendlichen aus?

18
18

Wie hat die Politik auf die beunruhigenden Entwicklungen reagiert?

22

Blick in den Rückspiegel: Was hat sich im Verlaufe der Jahrhunderte verändert?

24

Was sagten die Alkoholgegner zum Konsum von Kindern und Jugendlichen?

29

Wie reagierte die Weinbranche auf die Kritik aus der Abstinenzbewegung?

32

Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?

36

..... UND FRAUEN

Ist Wein feminin?

39

Durften Frauen in der Antike Wein trinken?

39

Wird das Mittelalter zu Recht als „Saufzeitalter“ bezeichnet?

41

Wie war die Haltung zum Weinkonsum der Frauen in den vergangenen Jahrzehnten?

45

Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?

50

..... UND SCHWANGERSCHAFT

Wie sieht die Faktenlage aus? Was unternahmen die Politik und die Wirtschaft?

57

Durften Schwangere in früheren Jahrhunderten Wein trinken?

57

Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?

63

68



WEIN | BEWUSST | GENIEßEN

Impressum

Herausgeber: Deutsche Weinakademie GmbH (DWA)

184 Seiten mit 61 Abbildungen

Titelabbildung: Deutsches Weininstitut / www.deutscheweine.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2020 by Nimmerich-Asmus Verlag & Media, Oppenheim am Rhein
ISBN 978-3-96176-113-5

Lektorat: Tima Sieber, Pia Kusche, Leonie Kremer

Gestaltung des Titelbildes: Hans Jungen Wiehr

Gestaltung: Manuela Wirtz

Druck: Beltz Grafische Betriebe GmbH, Bad Langensalza

Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.

Ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages ist es auch nicht gestattet, dieses Buch oder Teile daraus auf fotomechanischem Wege (Fotokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen oder unter Verwendung elektronischer Systeme zu verarbeiten und zu verbreiten.

Printed in Germany by Nimmerich-Asmus Verlag & Media

Weitere Titel aus unserem Verlagsprogramm finden Sie unter:
www.na-verlag.de

..... UND SENIOR*INNEN		
Wie sieht die Lebenserwartung der Deutschen aus?	71	Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Wein-
Welche Empfehlungen für den Weinkonsum wurden Senior*innen in früherer Zeit gegeben?	71	akademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?
Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?	73 UND TAGESZEITEN
..... UND SPEISE		Eine überflüssige Themenstellung?
Warum ist Wein der ideale Essensbegleiter?	82	Den Tag mit Wein oder gar mit Weinbrand beginnen?
Welche ernährungswissenschaftlichen und gesundheitlichen Gesichtspunkte sind zu berücksichtigen?	85	Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?
Was können wir von den Vorfahren lernen?	85 UND JAHRESZEITEN
Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?	89	Wie können wir mit Wein und den Jahreszeiten optimal leben?
..... UND VERKEHR		Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?
Wie sieht die Verkehrs- und Unfallsituation auf Deutschlands Straßen aus?	91	Danksagung
Wie oft ist Alkohol Unfallursache?	97	Literaturverzeichnis
Wie entwickelte sich die Promilleregulierung in Deutschland?	100	Anmerkungen
Wie reagiert die Weinbranche auf die verkehrspolitischen Entwicklungen?	100	Abbildungsnachweis
Wie wird die Lage im Jahr 2050 aussehen?	102	
Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?	104	
..... UND SPORT		
Passen Wein und Sport überhaupt oder nur nicht in der kommerziellen Kommunikation zusammen?	105	
Was dachte man in früheren Zeiten über Sport und Wein?	112	
Ist Weingenuss nach sportlichen Veranstaltungen sinnvoll?	115	
Und was sagen die Wissenschaftler*innen der Deutschen Weinakademie aufgrund aktueller Forschungen zur Thematik?	118	
..... UND ARBEIT		
Was ist Arbeit?	133	
Kein Alkohol am Arbeitsplatz?!	133	
War früher alles besser?	134	
Erschwert Alkohol die Arbeit?	139	
Erleichtert Wein das kreative Denken?	141	
	143	